




Konecta

Ethical&Sustainability Requirements

Sommario

1.	Introduzione	3
2.	Scopo	4
3.	Ambito di Applicazione e Destinatari	5
4.	Struttura della Ethical&Sustainability Strategical Improvement Procedure	5
5.	I Principi di Sostenibilità	6
	Possibili Conflitti di Interesse.....	6
	 Rapporti con Fornitori e Clienti	6
	Legalità	8
	Integrità, Correttezza e Coerenza.....	8
	Lealtà e Fedeltà.....	8
	Riservatezza	8
	Rispetto della Persona.....	9
	Responsabilità Sociale.....	9
6.	La Declinazione dei Principi Etico-Sostenibili verso gli Stakeholder Interni	10
	Trasparenza della Contabilità Aziendale.....	10
	Tutela degli Asset Aziendali	10
	Selezione e Assunzione del Personale.....	11
	Formalizzazione del Rapporto di Lavoro.....	12
	Crescita Professionale.....	12
	Comunicazione Interna.....	12
	Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro	12
	Welfare e Conciliazione tra Lavoro e Vita Privata	12
7.	La Declinazione dei Principi Etico-Sostenibili verso gli Stakeholder Esterni	14
	Etical & Sustainability Requirements nei Confronti della Pubblica Amministrazione e delle Istituzioni Pubbliche	14
	Concorrenza e Proprietà Intellettuale	14
	Tutela dell'Ambiente	14
8.	Report e Bilancio di Sostenibilità.....	15
9.	Il Rispetto dei Principi di Sostenibilità	15
	Doveri del Management Societario.....	15
	Lavoratori.....	16
	Terze Parti	16
	Diffusione e Informazione	16
	Segnalazioni.....	16

1. INTRODUZIONE



Konecta Italia, quale parte del Gruppo Konecta, condivide e applica le Politiche e i Codici, nonché sostiene i Valori e i Principi in essi espressi. La presente *Strategical Improvement Procedure [SIP]* declina aspetti e concetti strategici indispensabili e ne rappresenta il documento attuativo.

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR) – è l'impegno di un'azienda nel permeare le proprie attività di business, da una parte con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti gli stakeholder (interni ed esterni), di tutti i partner e di tutti gli individui coinvolti, come dall'altra con il rispetto e la protezione dell'ambiente e delle sue risorse.

La CSR, comunemente nota con l'acronimo **ESG – Environmental, Social and Governance**, si concretizza in:

Environmental

ossia in: salvaguardia delle risorse ambientali; conservazione dell'ambiente per le generazioni future; riduzione dei consumi; riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua, della terra; incentivazione delle pratiche per l'allungamento della vita dei prodotti; incentivazione dell'uso di prodotti provenienti dal riciclo. Includendo anche attività di contenimento delle emissioni di CO₂ e progetti di compensazione.

Social

ossia in: salvaguardia dei diritti umani sia in termini di contrattualistica applicata sia in termini di rispetto di ogni singolo individuo; gestione dell'ambiente di lavoro; tutela della privacy; gestione e attenzione alla disuguaglianza, inclusione, equità e alle pari opportunità.

Govenance

ossia in: uno sviluppo di una sostenibilità integrata e rigorosa si basa su una struttura di governance solida ed efficiente.

Si tratta del punto di partenza per avviare un virtuoso processo di creazione di valori ESG nella società. Per gestire le attività e le relazioni alla luce del principio della trasparenza e della legalità, è richiesto a tutti gli stakeholder, interni ed esterni, l'assoluto rispetto delle norme di legge e delle regole comportamentali e procedurali che vigono all'interno dell'azienda.

2. SCOPO



La presente procedura strategica ha lo scopo di definire e formalizzare i principi Etici e di Sostenibilità riconosciuti, affinché costituiscano l'elemento base della cultura aziendale congiuntamente e coerentemente al Codice Etico di Gruppo e alle Politiche applicabili, nonché rappresentino lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della società nella conduzione delle attività e degli affari.

Le finalità sono di rendere uniformi, conformi e conosciuti i principi e comportamenti in cui Konecta Italia si riconosce, a tutti i livelli dell'organizzazione. Inoltre, racchiude gli **aspetti generali (Governance) e di carattere sociale (Social)**, riassumendo i principi ai quali ogni persona operante per nome e per conto di Konecta Italia e del Gruppo Konecta deve inderogabilmente attenersi nello svolgimento delle proprie attività.

Trattandosi di tematiche di interesse mondiale, sarebbe poi auspicabile che, in qualità di cittadino, ognuno ne facesse tesoro nella propria vita extralavorativa.

La presente **Strategical Improvement Procedure** è redatta in conformità a quanto stabilito da:

- Agenda ONU 2030;
- Convenzioni ILO;
- D.Lgs. 9 aprile 2008, n.81, Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro e s.m.i.;
- Statuto dei Lavoratori (L.300/70);
- CCNL industriali;
- Contratto Dirigenti;
- Accordi Sindacali.

Tutti gli aspetti relativi alla Sostenibilità Ambientale sono espressi nell'**Environmental Strategical Improvement Procedure nonché nella Politica Ambientale di Gruppo**, mentre gli impegni e le regole relative ai fornitori, appaltatori e partner sono riportate sia nel **Green Procurement Strategical Improvement Procedure nonché nella Politica Ambientale di Gruppo** oltre che nella presente.

I principi etici dell'organizzazione, della buona governance aziendale e dell'etica professionale delle persone soggette al Codice di Gruppo e alla **Ethical&Sustainability Strategical Improvement Procedure** sono i pilastri su cui si basa l'attività dell'azienda.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI



La **Ethical&Sustainability Strategical Improvement Procedure** è applicabile alle aziende del gruppo site in Italia.

I Destinatari della presente **sono il management e coloro i quali la rappresentano, tutti lavoratori (collaboratori, consulenti), i fornitori, i committenti**, nonché tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, vi instaurano rapporti di lavoro o d'affari, od operano per perseguirne gli obiettivi.

4. STRUTTURA DELLA ETHICAL&SUSTAINABILITY STRATEGICAL IMPROVEMENT PROCEDURE



La **Ethical&Sustainability Strategical Improvement Procedure** si compone delle seguenti parti:

- Principi della Sostenibilità - ESG;
- Declinazione dei Principi della Sostenibilità verso gli stakeholder interni;
- Declinazione dei Principi della Sostenibilità verso gli stakeholder esterni;
- Regole per il rispetto dei Principi della Sostenibilità.

L'impianto documentale prescrittivo, nel quale Konecta Italia si identifica, comprende oltre alla **Ethical&Sustainability Strategical Improvement Procedure**, che ne rappresenta la base, anche:

- Environmental **Strategical Improvement Procedure**;
- Green Procurement **Strategical Improvement Procedure**;

che esplicitano principi e requisiti rispettivamente in ambito di:

- Aspetti basilari per la riduzione dell'impatto ambientale;
- Acquisti sostenibili e requisiti per ogni fornitore e fornitura.

5. I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ



POSSIBILI CONFLITTI DI INTERESSE



Rapporti con Fornitori e Clienti



Fornitori:

Le persone soggette al Codice e, in particolare, quelle coinvolte nelle decisioni relative all'acquisizione di forniture o servizi, o nello stabilire le loro condizioni economiche, eviteranno qualsiasi tipo di interferenza che possa pregiudicare l'imparzialità o l'obiettività al riguardo e, quando possibile, si eviteranno rapporti di esclusiva.

Gli appalti di forniture e servizi esterni dovranno realizzarsi secondo procedure interne debitamente approvate e documentate. Le persone soggette al Codice Etico di Gruppo e alla presente **Ethical&Sustainability Strategic Improvement Procedure** avranno rapporti rispettosi, leciti ed etici con i fornitori e la scelta degli stessi sarà regolata da criteri di obiettività e trasparenza.

Tutti i fornitori che lavorano o desiderano lavorare con Konecta Italia dovranno rispettare il **Codice Etico per i fornitori**, la **Green Procurement** Strategic Improvement Procedure e la presente **Ethical&Sustainability Strategic Improvement Procedure**, oltre che la legislazione vigente applicabile: lavorativa, fiscale, di prevenzione dei rischi lavorativi, ambientale oltre ad impegnarsi a rispettare i diritti umani nella loro totalità.

Il Fornitore dovrà indicare l'obbligatorietà di rispettare il Codice di Gruppo negli accordi con i suoi subappaltatori.

I fornitori di Konecta Italia si impegnano a informare l'organizzazione qualora vengano a conoscenza di eventuali difformità nel rispetto del Codice di Gruppo e della **Ethical&Sustainability Strategic Improvement Procedure**. Dovranno informare l'azienda attraverso comunicazione ufficiale all'indirizzo di posta Elettronica Certificata di Konecta Italia.

Konec Italia ha emesso una opportuna **Green Procurement** Strategic Improvement Procedure nella quale sono declinati i principi di seguito esplicitati.

I processi di selezione, qualifica e scelta dei fornitori sono improntati su principi di **legalità, correttezza e trasparenza**.

La scelta del fornitore si basa su criteri oggettivi e imparziali in termini di **qualità, livello innovativo, costo, servizi aggiuntivi rispetto ai servizi/prodotti offerti**.

A tutti i fornitori è richiesto coerentemente ai principi di DE&I di:

- Rispettare le leggi e le regolamentazioni in **materia di lavoro** e di adottare tutte le misure più opportune per contribuire al **rispetto del pianeta e perseguire una innovazione sostenibile**;
- Non effettuare, nei confronti del proprio personale, **discriminazioni di razza, nazionalità, sesso e religione**;
- Non ricorrere, nell'espletamento della propria attività, allo sfruttamento di **manodopera minorile o di detenuti non consenzienti** (lavoro forzato);

- Prendere visione del **Green Procurement Strategic Improvement Procedure** e di impegnarsi al rispetto dello stesso.

Konecta Italia si impegna a favorire gli scambi commerciali con i fornitori che:

- Adottano un codice di sostenibilità coerente e compatibile con le procedure strategiche di Konecta Italia, le Politiche e i Codici del Gruppo;
- Abbiano sistemi di gestione certificati relativi alla Gestione Aziendale, alla Salute e Sicurezza sul lavoro, all'Ambiente, alla Sicurezza Informatica e Continuità Operativa, alla Responsabilità Sociale e alla DE&I e Parità di Genere;
- Abbiano implementato un modello organizzativo ex D. Lgs. 231/01.

Nei contratti di fornitura sono inserite apposite clausole che prevedono per Konecta Italia la facoltà di adottare ogni idonea misura nel caso in cui il fornitore violi le norme di legge, di contratto o del presente **Ethical&Sustainability Strategic Improvement Procedure**.

Clienti:

Sempre nel rispetto degli interessi del Gruppo per ottenere vantaggi reciproci, le persone soggette al Codice e alla presente procedura agiranno per garantire gli interessi e gli obiettivi dei diversi clienti. Konecta Italia opera per attuare miglioramenti e per ottenere l'efficienza dei servizi e migliori prestazioni per ciascun cliente.

Si considera fondamentale il rispetto dei principi che devono disciplinare le azioni delle persone soggette al Codice:

- Rispetto della **buona fede contrattuale** tra le parti, e
- **Mantenimento del segreto professionale e della riservatezza** dei rapporti.

Tutti i clienti saranno trattati allo stesso modo, senza alcun trattamento di favore o privilegio. Le persone soggette al Codice Etico di Gruppo si impegnano a lavorare per l'eccellenza e a offrire servizi di alta qualità, nei quali si garantiscono la sicurezza e la soddisfazione dei clienti.

I rapporti intrattenuti con la clientela devono essere improntati sulla **lealtà, legalità e trasparenza, nonché caratterizzati da cortesia e professionalità**.

I Destinatari di Codici, Politiche e Strategic Improvement Procedure agiscono garantendo **professionalità e qualità del lavoro**, assicurandone il miglioramento continuo, anche grazie all'aggiornamento costante di collaboratori e professionisti di cui si avvale Konecta Italia per poter offrire al cliente risposte soddisfacenti e favorirne scelte consapevoli, nell'ottica di renderli parte integrante della catena del valore e della propria filiera etica.

È cura dei Destinatari fornire informazioni e risposte quanto più possibile tempestive, chiare, complete e comprensibili all'interlocutore.

Nell'esecuzione delle prestazioni e dei servizi al cliente, inoltre, Konecta Italia garantisce sempre **la legalità e la sostenibilità** delle soluzioni prospettate.

È vietata qualunque forma di discriminazione nei confronti della clientela.

Konecta Italia garantisce la massima **riservatezza** delle informazioni apprese durante lo svolgimento di progetti e di rapporti commerciali con i clienti.

LEGALITÀ

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi, norme e regolamenti vigenti nei Paesi in cui operano, nonché della normativa interna emessa sia a livello global sia a livello aziendale.

Konecta Italia, come previsto dal Codice Etico e dalle Politiche di Gruppo, in particolare dalla **Politica Anticorruzione e Antiriciclaggio di Denaro**, applica il giusto equilibrio tra la ricerca della competitività sul mercato e il rispetto delle normative sulla concorrenza e promuove, in un'ottica di sostenibilità, la responsabilità sociale e di tutela ambientale in tutta la filiera.

INTEGRITÀ, CORRETTEZZA E COERENZA

I rapporti intrattenuti con tutti i Destinatari del **Ethical&Sustainability** Strategic Improvement Procedure devono essere improntati ai principi di **onestà, correttezza, integrità, trasparenza e reciproco rispetto**.

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle regole deontologiche e professionali applicabili alle attività svolte nell'interesse o a vantaggio di Konecta Italia. I Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della normativa aziendale.

LEALTÀ E FEDELTA'

Konecta Italia si impegna a mantenere un rapporto di **fiducia, lealtà e di fedeltà** reciproca con tutti i Destinatari.

I rapporti fra i Destinatari e Konecta Italia devono essere improntati alla **buona fede e alla massima lealtà**, che consiste nella fedeltà, nell'agire con senso di responsabilità, nella valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale.

RISERVATEZZA

I Destinatari assicurano la **massima riservatezza** in merito a informazioni conosciute in occasione delle attività svolte per conto, nell'interesse o a vantaggio di Konecta Italia e dei propri Partner, nonché delle informazioni conosciute in occasione delle attività svolte per la clientela.

I Destinatari sono tenuti a **trattare dati e informazioni riservate esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e a non divulgarle** senza l'esplicito consenso degli interessati e senza l'autorizzazione di Konecta Italia.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, sono considerate informazioni riservate: i progetti di lavoro, i piani commerciali, industriali e strategici, i business plan, le informazioni legali, le informazioni riguardo al know-how e ai processi operativi e tecnologici, le operazioni finanziarie, le strategie operative, le strategie di investimento e di disinvestimento, i risultati operativi, i dati personali dei dipendenti e le liste di clienti, fornitori, collaboratori e partner.

Tutti i Destinatari sono tenuti a:

- Astenersi dal divulgare all'esterno qualsiasi informazione riguardante Konecta Italia, i suoi Partner e i clienti che non sia di pubblico dominio, sia durante sia dopo la cessazione del rapporto di lavoro;
- Prendere sempre tutte le necessarie precauzioni per impedire la divulgazione di informazioni riservate;
- Custodire con diligenza le informazioni confidenziali e proteggere adeguatamente i dispositivi che le contengono;
- Richiedere formalmente ai destinatari esterni di informazioni aziendali, considerate come riservate, di rispettarne il carattere confidenziale;
- Evitare e impedire ogni utilizzo, divulgazione o comunicazione di informazioni riservate senza specifica autorizzazione.

RISPETTO DELLA PERSONA

I Destinatari assicurano il **rispetto della Persona**, riconoscendo il **valore della vita**, della salute e della **dignità umana**.

Nelle relazioni sia interne sia esterne sono vietati comportamenti aventi contenuto **discriminatorio** basato su opinioni politiche o sindacali, religione, razza, nazionalità, età, sesso e orientamenti sessuali, stato di salute o qualsiasi altra caratteristica intima della persona in genere.

I rapporti devono quindi essere sempre improntati al **rispetto della diversità** in ogni sua accezione, all'**equità** senza preferenze di sorta, della **inclusione** perché spinta in più per fare la differenza.

Konecta Italia si propone di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo, ispirato alla **tutela della libertà, della dignità e dell'inviolabilità della persona**, nonché a principi di **correttezza** nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti i dipendenti e collaboratori di svolgere al meglio la propria attività lavorativa senza alcuna **discriminazione**.

In accordo con i principi di **Parità di Genere** Konecta Italia stimola e incentiva nel rispetto del valore intrinseco di ogni persona l'**Empowerment femminile**.

È vietato:

- Attuare comportamenti che possano creare un clima intimidatorio od offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- Tenere condotte che possano ledere la sensibilità altrui;
- Attuare azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia od offesa alla persona;
- Attuare atti di abuso della propria autorità nei confronti di qualsiasi collega o collaboratore;
- Contravvenire alle indicazioni presenti nelle sedi relative al conferimento dei rifiuti;
- Lasciare e/o gettare all'esterno delle sedi ogni qualsivoglia rifiuto, anche nel caso di indisponibilità di adeguati contenitori;
- Fumare e/o consentire tale attività al di fuori delle aree allo scopo adibite.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Konecta Italia, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale.

Partecipa a progetti e iniziative finalizzate all'integrazione sociale verso persone a rischio esclusione e con particolare riferimento, come già sottolineato, all'Empowerment Femminile.

6. LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICO-SOSTENIBILI VERSO GLI STAKEHOLDER INTERNI



I processi interni relativi alle tematiche di seguito declinate sono adeguatamente dettagliati nelle Politiche di Gruppo, nelle Strategic Improvement Procedure e nella documentazione aziendale nella quale sono definiti regole e criteri.

Di seguito sono indicati i principi basilari in esse contenuti.

TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ AZIENDALE

Konecta Italia promuove la massima **trasparenza, affidabilità e integrità** delle informazioni inerenti alla contabilità aziendale.

Ogni operazione e transazione deve essere:

- Correttamente registrata e autorizzata;
- Verificabile;
- Legittima;
- Coerente e congrua.

Tutte le azioni e operazioni devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

Tutti i Destinatari sono tenuti a operare affinché le scritture di gestione siano rappresentate correttamente e tempestivamente, in modo che il sistema amministrativo-contabile possa conseguire le finalità sopra descritte.

Non è consentito esporre nei bilanci, nelle relazioni e nelle altre comunicazioni sociali previste dalla legge nonché nel Bilancio di Sostenibilità redatto ai fini di trasparenza, fatti materiali non corrispondenti al vero e di omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale, finanziaria o di responsabilità sociale di Konecta Italia.

TUTELA DEGLI ASSET AZIENDALI

I lavoratori hanno la responsabilità della protezione degli asset aziendali loro assegnati, auto, smartphone, device, personal computer e devono operare con diligenza per tutelarli, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure aziendali.

È assolutamente vietato agli assegnatari di fare o consentire ad altri un uso improprio dei beni e delle risorse aziendali.

In particolare, ogni assegnatario deve:

- utilizzare con scrupolo e diligenza i beni a lui affidati;

- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di inefficienza o pregiudizio per l'interesse aziendale.
- Konecta Italia assicura massima disponibilità, sicurezza, integrità ed efficienza di questa categoria di beni.

Ognuno è tenuto a usare gli strumenti a disposizione esclusivamente per finalità aziendali e mai per ragioni private e/o personali, nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure aziendali.

Konecna Italia, inoltre, condanna tutte le condotte illecite in relazione ai sistemi informatici, tra cui l'utilizzo di software non autorizzati o privi di licenza, la falsità nei documenti informatici pubblici o privati, l'accesso abusivo a sistemi informatici o telematici, la detenzione o diffusione abusiva di codici di accesso a sistemi informatici o telematici, l'intercettazione, impedimento o interruzione illecita di comunicazioni informatiche o telematiche, ecc.

SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL PERSONALE

Konecna Italia promuove il rispetto dei principi di **eguaglianza e di pari opportunità** nelle attività di selezione del personale, rifiutando qualunque forma di favoritismo.

L'azienda si impegna a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di **discriminazione** nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

L'azienda si impegna inoltre a non interferire in nessun modo con l'esercizio del diritto di tutto il personale di seguire principi o pratiche o di soddisfare bisogni connessi a razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

La direzione HR ha definito e aggiorna periodicamente le competenze necessarie per lo svolgimento delle funzioni e dei ruoli previsti dalla struttura organizzativa. Tali competenze, utilizzate sia in fase di inserimento di una nuova persona sia in fase di valutazione periodica dei fabbisogni formativi, sono documentate nelle job description dei ruoli aziendali.

Nella selezione dei profili gestionali assumono particolare rilievo per Konecta Italia capacità e competenze quali:

- La capacità di gestire in autonomia la propria mansione per il raggiungimento di un obiettivo comune;
- L'attitudine al *problem solving* e la propensione alla revisione critica delle attività che rendono possibile un costante miglioramento dei risultati;
- La capacità di relazionare e fare squadra per la ricerca di soluzioni migliorative e il conseguimento del successo di tutta l'azienda.

Konecna Italia e ogni suo lavoratore favorisce e richiede la massima **collaborazione, trasparenza e supporto** nei confronti del neoassunto, per il quale è previsto un adeguato periodo di affiancamento, affinché quest'ultimo abbia chiara consapevolezza dell'incarico attribuitogli, quando opportuno.

È compito di Konecta Italia stabilire la retribuzione iniziale del neo-collaboratore. Tale decisione viene presa sulla base dei seguenti criteri:

- tipologia di contratto pattuito (Full Time, Part-Time, ..);
- classificazione del neo-collaboratore sulla base delle mansioni che questi dovrà svolgere (secondo le prescrizioni definite dal CCNL e dell'eventuale altra documentazione cogente in materia);
- retribuzione minima, associata al livello attribuito secondo le prescrizioni del CCNL;
- eventuali vantaggi aggiuntivi che l'assunzione porterà a Konecta Italia.

Tale decisione è discussa da un gruppo interfunzionale che generalmente coinvolge la direzione HR, la direzione richiedente e il responsabile ESG, se opportuno.

La retribuzione spettante al collaboratore, comprensiva e di tutte le indennità e di tutti gli oneri stabiliti dal CCNL e dalla legislazione cogente, verrà documentata sul contratto/lettera di assunzione stipulato tra il collaboratore e Konecta Italia.

FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro nel rispetto del CCNL e con inquadramento di mansione applicabile. Konecta Italia vieta qualunque forma di lavoro irregolare. Konecta Italia remunera i propri lavoratori in base alla professionalità, al ruolo e ai risultati raggiunti, con l'obiettivo di mantenere un ambiente competitivo in costante confronto con il mercato in cui opera. All'inizio dell'anno, tramite i responsabili di funzione, Konecta Italia identifica gli obiettivi per gruppi omogenei di lavoratori e li comunica in modo trasparente per creare la necessaria consapevolezza; ogni obiettivo è legato a un incentivo di natura economica.

La determinazione e gli aumenti di retribuzione avvengono nell'osservanza dei principi di sostenibilità e delle norme legali e contrattuali vigenti, con modalità chiare, eque e comunicate nonché basate su principi meritocratici.

CRESCITA PROFESSIONALE

Konecta Italia promuove la crescita professionale dei lavoratori.

Il sistema di gestione e sviluppo delle risorse umane di Konecta Italia si basa sul miglioramento continuo e sulla crescita professionale, promuovendo l'aggiornamento e la formazione continua di dipendenti e collaboratori attraverso specifici percorsi formativi definiti ogni anno.

COMUNICAZIONE INTERNA

Konecta Italia reputa la comunicazione interna, lo scambio di informazioni ed esperienze quali elementi essenziali per l'efficace funzionamento dell'azienda.

La comunicazione interna è responsabilità primaria e diretta di ciascun lavoratore nell'ambito di una corretta gestione delle relazioni interpersonali con tutto il team e con i partner.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Konecta Italia favorisce condizioni di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone che operano nei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione ambienti di lavoro, impianti, attrezzature, dispositivi di protezione individuale conformi alle vigenti normative in materia di salute e sicurezza.

Welfare e Conciliazione tra Lavoro e Vita Privata

Il lavoro agile, meglio conosciuto come smart working, è una particolare modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato in cui il lavoratore non è assoggettato a limiti di orario o vincolato in una postazione di lavoro predefinita, quando non presenti accordi in merito. Le prestazioni lavorative sono, inoltre, definite mediante l'individuazione di fasi o ancorate al raggiungimento di determinati obiettivi. Il lavoro agile può rivelarsi una modalità esecutiva delle prestazioni professionali in grado di consentire al lavoratore di meglio conciliare i tempi di vita e lavoro, favorendone, nel contempo, la produttività.

Lo smart working, per le proprie caratteristiche, ha avuto un'ampia diffusione a seguito della emergenza pandemica iniziata nel 2020, in quanto i lavoratori Konecta Italia hanno svolto le loro attività lavorative da casa (telelavoro) o, comunque, lontano dalle proprie postazioni aziendali. Konecta Italia, strutturando in modo adeguato il lavoro da remoto, ritiene di continuare a ricorrere a tale regime in base alle esigenze lavorative.

Il lavoro agile è un tema molto vasto e complesso che raggruppa al suo interno una serie di profili di vantaggio, fra cui rientra anche quello della sostenibilità:

- In primo luogo, il **risparmio di tempo e costi di spostamento** per i lavoratori;
- In secondo luogo, la maggiore **soddisfazione dei lavoratori** nonché il miglioramento del work-life balance.

Lo smart working, riducendo gli spostamenti quotidiani per esigenze lavorative, ha pertanto importanti riflessi positivi, in termini di sostenibilità ambientale come sull'inquinamento cittadino.

La diminuzione del numero di lavoratori di Konecta Italia che ogni giorno si sposta con il proprio mezzo per raggiungere la propria postazione lavorativa ha infatti un diretto impatto sul risparmio energetico globale, consentendo non solo di ottimizzare gli spazi e di risparmiare in termini di utilities, ma soprattutto contribuendo alla **riduzione dell'immissione diretta di CO₂ in atmosfera**. La riduzione dei costi di gestione determina altresì una maggior produttività dei lavoratori, il miglioramento dei servizi e costituisce un'occasione per innovare i modelli di gestione manageriale nonché, per Konecta Italia, di investire sul rapporto fiduciario con i dipendenti.

Un ulteriore profilo posto in rilievo da Konecta Italia per i propri lavoratori attiene alla riduzione, correlata allo smart working, del tempo dedicato agli spostamenti, con un corrispondente incremento del tempo a disposizione, a cui si ricollega l'ideazione di nuove strategie quotidiane nella programmazione della giornata lavorativa, non più legata ai limiti temporali imposti dal datore di lavoro, ma alla gestione gli impegni professionali anche in considerazione delle esigenze familiari e personali.

7. LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICO-SOSTENIBILI VERSO GLI STAKEHOLDER ESTERNI



ETICAL & SUSTAINABILITY REQUIREMENTS NEI CONFRONTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, i Destinatari promuovono rapporti leciti e corretti nell'ambito della massima trasparenza e rifiutano qualunque forma di promessa od offerta di pagamenti o beni per promuovere o favorire qualsiasi interesse o vantaggio.

Konecta Italia condanna ogni fenomeno corruttivo e si impegna ad adottare tutte le più opportune misure per prevenire ed evitare la commissione dei reati contro la Pubblica Amministrazione richiamati nel D. Lgs. 231/01.

Non è consentito ai Destinatari offrire denaro o doni a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione e delle Pubbliche Istituzioni, o a loro parenti, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore.

La negoziazione e la contrattazione con la Pubblica Amministrazione è riservata esclusivamente alle risorse a tal fine autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni normative e dei regolamenti applicabili, con astensione da qualsiasi forma di pressione – esplicita o meno – finalizzata a ottenere indebiti vantaggi e ciò anche al fine di non compromettere l'integrità e la reputazione di Konecta Italia.

La documentazione prodotta a seguito di rapporti d'affari intrattenuti con la Pubblica Amministrazione deve essere conservata e opportunamente archiviata a norma di legge.

CONCORRENZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Konecta Italia si astiene da comportamenti anticoncorrenziali e rispetta le norme per la tutela della concorrenza e del mercato.

Agli effetti del presente **Ethical&Sustainability** Strategical Impovement Procedure, si intende per comportamento anticoncorrenziale qualsiasi comportamento ingannevole, fraudolento o sleale, contrario alla libera concorrenza o altrimenti lesivo delle norme della buona fede e correttezza nei rapporti giuridici.

Nell'ambito della leale concorrenza, Konecta Italia rispetta **i diritti di proprietà intellettuale** di terzi; pertanto, è fatto divieto ai Destinatari di realizzare violazioni di tali diritti (marchi, disegni e modelli, brevetti, diritti di autore) o atti di concorrenza sleale.

Konecta Italia richiede l'impegno di tutti i Destinatari per la **tutela dei marchi aziendali, registrati o meno**, che rappresentano un patrimonio inestimabile per Konecta Italia e per la continuità aziendale, così come di tutti gli altri diritti di proprietà intellettuale.

TUTELA DELL'AMBIENTE

Konecta Italia riconosce **la tutela dell'ambiente come un valore primario e imprescindibile** nell'esercizio dell'impresa a partire dalla gestione delle attività quotidiane sino alle scelte strategiche. Le scelte di investimento e di business sono pertanto improntate al rispetto dell'Ambiente e della normativa posta a sua tutela.

8. REPORT E BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Konecta Italia comunica ai propri stakeholder gli impatti che genera attraverso la propria attività lavorativa.

Konecta Italia considera sé stessa come modello da seguire nell'adozione e nella diffusione di principi di Responsabilità d'Impresa – chiara espressione dei principi di integrità e coerenza – e ha ritenuto di farlo utilizzando come strumento informativo il **Report di Sostenibilità** e un **Bilancio di Sostenibilità** pubblicato ogni anno sul proprio sito web dedicato – <https://sostenibilitaitalia.konecta-group.com>.

Il bilancio rendiconta i temi economici, ambientali e sociali individuati come rilevanti per Konecta Italia e per i suoi stakeholder e rappresenta un'integrazione sostanziale al Bilancio Civile.

9. IL RISPETTO DEI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ



DOVERI DEL MANAGEMENT SOCIETARIO

Coloro che fanno parte del management societario sono tenuti a:

- **Conoscere le norme contenute nella presente Ethical&Sustainability** Strategical Impovement Procedure, nel Codice etico di Gruppo e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta, derivanti dalla legge o da procedure e regolamenti interni e accettare gli **impegni** derivanti dalla presente;
- Comportarsi in maniera tale da **costituire un esempio** per i lavoratori e a indirizzarli in modo tale che percepiscano l'osservanza del Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure come parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro;
- **Vigilare** affinché i lavoratori osservino i predetti obblighi, adottando a tal fine i provvedimenti e i controlli necessari.

I controlli sono effettuati anche in forma diretta e con periodicità adeguata alla tipologia di attività da verificare.

Il management societario collabora attivamente a ogni controllo effettuato dall'amministrazione, da autorità amministrative o dall'autorità giudiziaria e adotta ogni necessaria misura idonea per porre fine alle violazioni del Codice avendo facoltà di ricorrere ai provvedimenti disciplinari previsti dalla legge nel rispetto dei diritti, anche sindacali, dei lavoratori.

LAVORATORI

L'osservanza della Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure da parte dei lavoratori integra ed esplicita gli **obblighi di fedeltà, lealtà, correttezza e riservatezza** nell'esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede ed è pretesa da Konecta Italia anche ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2104 del Codice civile.

Tutti i destinatari si impegnano conseguentemente a:

- **Agire** in linea con quanto indicato nella **Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure**;
- **Segnalare** tutte le violazioni alla Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure di loro conoscenza;
- **Informare** adeguatamente i terzi circa gli obblighi imposti dalla Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure, esigerne il rispetto e adottare idonee iniziative in caso di mancato adempimento.

TERZE PARTI

L'osservanza del **Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure** e del **Green Procurement Strategical Impovement Procedure** da parte dei fornitori, collaboratori e partner di Konecta Italia integra gli obblighi di adempiere ai doveri di diligenza e buona fede nelle trattative e nell'esecuzione dei contratti in essere con Konecta Italia.

La violazione delle norme del **Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure**, **Green Procurement Strategical Impovement Procedure** e dei Protocolli e Procedure richiamate dal contratto può costituire, secondo la gravità, giusta causa di recesso o risoluzione dei contratti con ogni conseguenza di legge, incluso il risarcimento del danno.

DIFFUSIONE E INFORMAZIONE

Konecta Italia si impegna a diffondere adeguatamente tra lavoratori, collaboratori e partner il contenuto della presente e i principi che la ispirano attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale, attraverso la notifica della pubblicazione tramite e-mail e la disponibilità presso le bacheche di sito e virtuali. La **Ethical&Sustainability Strategical Impovement Procedure** è disponibile nella landing page di Konecta Italia: <https://sostenibilitaitalia.konecta-group.com>.

In particolare, Konecta Italia si impegna affinché ogni lavoratore, collaboratore, partner – e in generale tutti i Destinatari – riceva adeguata informazione in relazione ai contenuti, nonché delle regole e procedure aziendali, e dei relativi provvedimenti sanzionatori in caso di violazione delle stesse, sulla base delle normative nazionali applicabili.

SEGNALAZIONI

Gli Stakeholder potranno riportare violazioni di Codici e delle Politiche come delle **Strategical Impovement Procedures** Konecta Italia anche in completa sicurezza e anonimato utilizzando il canale predisposto di segnalazione:

<https://konecta-group.integrityline.com/>



Konecta

Ethical&Sustainability Requirements

[Ed 02 – 2024 February]